

**SIOP**

Christian Lüthi  
Attenreute 6  
9315 Neukirch (Egnach)  
071 554 91 05  
SIOP.ch/AS

# **ASA-Kongress – Wissen gibt Sicherheit**

Der Online-Kongress für Ihr KMU



# **ASA KONGRESS**

by SIOP®

Informationen für Referenten und Partner

[www.ASA-Kongress.ch](http://www.ASA-Kongress.ch)

# Das wichtigste in Kürze

## DER VERANSTALTER

SIOP, mit Hauptsitz in Neukirch (Egnach) im Thurgau, ist spezialisiert auf Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz und Brandschutz am Arbeitsplatz. Als Mitglied des Schulungsnetzwerkes Prävention der SUVA bieten wir Kurse zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Brandschutz sowie diverse Weiterbildungen für Sibe/KOPAS an.

Zu unserem Angebot gehört ebenfalls die sorgfältige und umfassende Beratung vor Ort. Unsere Kunden schätzen besonders, dass sie bei uns eine individuell auf ihr Unternehmen angepasste Beratung erhalten und wir ihnen jederzeit für Rückfragen oder andere Anliegen zur Seite stehen. Mit SIOP sind Sie und Ihre Mitarbeitenden auf der sicheren Seite.

## DER KONGRESS

Der ASA-Kongress ist ein Onlinekongress, welcher 20 Expertenvorträge umfasst und anhand dieser Expertenvideos Fachwissen zu den Themen Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz und Brandschutz für den Kunden bereitstellt.

Die Anmeldung und die Videos sind während des Kongresses kostenlos. Jeder Expertenvortrag ist jeweils 20 Stunden online. Kostenpflichtig ist der Kongress nur, wenn man die Vorträge nach der vorgegebenen Zeit weiterhin anschauen und deshalb das Kongresspaket erwerben möchte.

Die Experten werden von uns sorgfältig ausgewählt, wir möchten unseren Kunden den grösstmöglichen Nutzen bieten und setzen deshalb auf bewährte und erfahrene Fachleute aus der Branche.

## DIE VISION

Ziel des Kongresses ist es, dass wir auf direktem Weg wichtige Informationen an Schweizer KMU weitergeben und sie somit unterstützen können. Wir nehmen den Auftrag sehr ernst. Mit dem verbreiteten Fachwissen möchten wir für mehr Sicherheit in den Betrieben sorgen. Damit die Mitarbeitenden, Lernenden sowie die Betriebsleitung jedes Unternehmens optimal geschützt sind, stehen wir ihnen gerne in beratender Funktion zur Seite.

## DIE UMSETZUNG

Der ASA-Kongress findet vom **04.05.– 08.05.2020** und vom **11.05.– 15.05.2020** statt. In dieser Zeit werden den Kongressteilnehmern täglich zwei Videos zur Verfügung stehen. Die Grundlage für den ASA-Online-Kongress bildet die Website «ASA-Kongress.ch». Dort finden unsere Kunden alle nötigen Informationen zum Veranstalter, zur Teilnahme und Anmeldung sowie zu den verschiedenen Experten und deren Themengebieten.

Direkt nach der Anmeldung über die Website erhält jeder Teilnehmer einen persönlichen Zugang zum kostenlosen Member-Bereich, während des Kongresses die Expertenvideos zur Verfügung stehen werden.

Um möglichst viele KMU zu erreichen und das Fachwissen flächendeckend in der Schweiz anzubieten, setzen wir auf erfahrene Referenten der Branche, welche motiviert sind, diesen Online-Kongress voranzubringen. Mit den weitreichenden Kundenkontakten können wir gemeinsam mit den Experten ein Netzwerk aufbauen unsere Botschaft an alle angeschlossenen Firmen weitergeben.

Der Online-Kongress wird auf diversen Websites, auf unserer Facebook-Page, auf der Kongress-Seite, per Post, durch direkte Schreiben und Telefonate sowie durch die Referenten und Kongresspartner an potenzielle Kunden vermarktet. Unsere Zielgruppe sind Schweizer KMU aus allen Bereichen.

[www.ASA-Kongress.ch](http://www.ASA-Kongress.ch)

## CHRISTIAN LÜTHI – Geschäftsleiter und Sicherheitsfachmann EKAS bei SIOF

Ich heisse Christian Lüthi und bin Geschäftsleiter der KompetenzHaus GmbH, welcher unter anderem SIOF angehört. Ich bringe viele Jahre Erfahrung in der Branche der Arbeitssicherheit mit und freue mich, mein Wissen an unseren Kursen oder eben an diesem Kongress weitergeben zu können.



Ich bin selbst Arbeitgeber und kenne die Herausforderungen eines Familien-KMU mit Mitarbeitenden. Es ist nicht immer ganz einfach, aber es gibt immer eine Lösung. Ich habe den Anspruch, dass jeder Mitarbeitende wieder gesund nach Hause geht und am nächsten Morgen gesund zur Arbeit erscheint. Ich muss mich dadurch auch mit dem Thema Freizeitsicherheit auseinandersetzen und meine Mitarbeitenden sensibilisieren. Als Sicherheitsfachmann durfte ich bei verschiedenen Unternehmungen die Funktion des Sicherheitsbeauftragten ausführen, dabei konnte ich viele Erfahrungen sammeln. In der Zwischenzeit darf ich als Unternehmer die Erfahrungen an Kursen und bei Beratungen anderer KMU weitergeben. Dabei lerne ich ebenfalls immer wieder etwas dazu und den Austausch betrachte ich als sehr wertvoll.

## THOMAS HAVELKA – Sicherheitsfachmann EKAS bei SIOF

Mein Name ist Thomas Havelka und ich arbeite bei SIOF als Sicherheitsfachmann. Wir sind Experten im Bereich Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz und haben uns auf Ausbildungen in den Bereichen Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Nothilfekurse und Brandschutzkurse für Firmen spezialisiert.



Der Bereich Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz liegt uns besonders am Herzen, da wir selber Familien haben, die gerne möchten, dass der Vater, Mutter, Tochter oder der Sohn wieder gesund von der Arbeit oder von der Freizeitaktivität zurückkehrt. Da man sich in diesem Bereich stetig Aus- und Weiterbilden muss, geben wir unseren Teilnehmenden einfache und praktische Tipps und Tricks in unseren Schulungen weiter, damit die Sicherheitsbeauftragte Person weiss, was Sie alles im Unternehmen machen muss, damit die Mitarbeitenden in der Firma gesund bleiben. Im Organigramm eines Betriebs sollte die Wichtigkeit einer Sicherheitsbeauftragten Person mit der richtigen Platzierung im Bereich des Geschäftsleiters hervorgehoben werden, dies erleichtert das Durchsetzen von Massnahmen und Weisungen extrem.

Wir wünschen allzeit unfallfreies Wirken in Ihrem Betrieb und einen wunderschönen Tag.

# Für Referenten

## FUNKTION

Als Referent oder Experte bilden Sie gemeinsam mit SIOP den Kern des Online-Kongresses. SIOP stellt Ihnen die Website als Plattform zur Verfügung und erledigt ebenfalls den grössten Teil der Promotion sowie alle anderen organisatorischen Vorbereitungen. Im Gegenzug werben die Referenten in den eigenen Kreisen für den Online-Kongress, um möglichst viele KMU erreichen zu können.

## TEIL I

Um die Kongressteilnehmer bereits im Vorfeld auf Ihren Vortrag aufmerksam zu machen, werden wir mit Ihnen ein kurzes Interview führen, in welchem Sie Ihr Thema ansprechen und sich den Zuschauern vorstellen können. Dieses Video stellen wir Ihnen selbstverständlich auch gerne zur Verfügung, falls Sie es auf eigenen Kanälen ebenfalls nutzen möchten.

## TEIL II

Um die Reichweite des Kongresses zu vergrössern, sind Sie als Referent zugleich verpflichtet, nach Möglichkeit auf Ihren Kanälen (Facebook, Newsletter, Website etc.) für den Kongress zu werben. Sie erhalten der Einfachheit und Vollständigkeit halber von uns vorgefertigte Grafiken, Bilder und Texte, welche Sie zur Promotion verwenden können.

## TEIL III

Ihr Kongressvortrag muss in Form eines Videos bis zum **13. April 2020** bei uns eintreffen. Die Dauer Ihres Vortrags sollte ca. 30-60 Minuten umfassen. Das Vortragsthema muss passend zu den Themen Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz oder Brandschutz gewählt werden und uns gemeinsam mit dem Vortragstitel (mit dem wir für den Vortrag werben) bis zum **01. März 2020** schriftlich oder telefonisch mitgeteilt werden. Worüber Sie genau referieren ist grundsätzlich Ihnen überlassen. Bei Fragen oder Unklarheiten aller Art stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

**WICHTIG:** Damit wir auf der Website und auf Facebook optimal für Sie und Ihren Vortrag werben können, benötigen wir bis **01. März** ein Bild von Ihnen (mit mind. 300dpi Auflösung) und einen kurzen Text, welcher folgendes enthalten sollte:

- Name
- Beruf, Werdegang, Spezialgebiet
- Thema kurz angeschnitten

## WEITERE INFORMATIONEN

Jeder Referent wird seinen Vortrag und den Kongress zusätzlich auf den eigenen Kanälen (falls vorhanden Facebook, Instagram, Newsletter, Website etc.) bewerben, um auf den Online-Kongress aufmerksam zu machen. Die genauen Konditionen werden individuell besprochen.

Das Kongresspaket, welches der Teilnehmer erwerben kann, enthält den freien Zugang zu allen Videos und dazugehörigen Dokumenten, welche die Referenten uns für den Kongress zur Verfügung gestellt haben. Der Verkauf der Kongresspakete erfolgt als Affiliate-System, um Ihnen ihre zustehende Provision vergüten zu können. Sie erhalten von uns einen Affiliate-Link, welchen Sie bewerben oder beispielsweise in Ihren Kunden-Newsletter einbinden können. Wird über Ihren persönlichen Link ein Kongresspaket gekauft, kommen automatisch **30% der Einnahmen** des vom Teilnehmer getätigten Einkaufs Ihnen zugute.

# Für Kongresspartner

## ANFORDERUNGEN

Als Kongresspartner unterstützen Sie unser Projekt und helfen uns, mehr Kunden für den Kongress zu akquirieren. Ihr Unternehmen beschäftigt sich mit Themen rund um Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz oder Brandschutz, es ist Ihnen ebenfalls ein Anliegen, Fachwissen zu diesen Themen für Schweizer KMU leichter zugänglich zu machen und die Unternehmen sicherheitstechnisch zu fördern.

## FUNKTION

Sie werben je nach Möglichkeit auf Ihren Kanälen (Facebook, Firmen-Newsletter etc.) für den ASA-Kongress und repräsentieren gemeinsam mit SIOF die Botschaft des ASA-Kongresses: „Wissen gibt Sicherheit“. Sie erhalten der Einfachheit und Vollständigkeit halber von uns vorgefertigte Grafiken, Bilder und Texte, welche Sie zur Promotion verwenden können. Die genauen Konditionen werden individuell nach Ihrer Anmeldung über das Kontaktformular besprochen.

Ziel ist es, möglichst viele KMU aus verschiedenen Branchen ansprechen zu können und gemeinsam ein Netzwerk aufzubauen.

## IHRE VORTEILE

Im Gegenzug erhalten Sie die Möglichkeit, ihre Firma über unseren Kongress-Newsletter bei den ASA-Kongress-Teilnehmern optimal zu bewerben. Während des Kongresses werden täglich Newsletter verschickt, vor und nach dem Kongress werden die Teilnehmer ebenfalls regelmässig informiert. In den Newslettern können auf Wunsch und je nach Unterstützung ihrerseits Logos, Bilder oder Inserate platziert werden.

Über das Affiliate-System des Kongresses sind Sie als Kongresspartner ebenfalls an den generierten Einnahmen durch die Kongresspakete beteiligt. Sie erhalten für jeden Einkauf über den Ihnen zur Verfügung gestellten Affiliate-Link **20% der Einnahmen** des vom Teilnehmer getätigten Einkaufs.

Um Sie als Kongresspartner auf unserer Website einzubinden und auf Facebook optimal zu bewerben, benötigen wir Ihr Firmenlogo als Vektorgrafik (oder mind. 300dpi Auflösung als JPG/PNG) und ein kurzes Informationsschreiben zu Ihrem Unternehmen.

Bei Fragen oder Unklarheiten aller Art stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

